

Tutkijapitch: Miten säilyttää pakkauksen arvo?

Kirsi Sonck-Rautio, tutkija, Åbo Akademi

2.11.2023 | Paasitorni, Helsinki

www.packageheroes.fi | [#packageheroes](https://twitter.com/packageheroes)

Pakkauksen merkitys ja arvo kuluttajalle



- Suojaaminen, kuljettaminen, säilyttäminen, viestintä, brändäys...
- Kuluttajalle pakkauksen merkitys ja arvo näyttävät kuitenkin toisin.
- Mm. näitä merkityksiä tutkimme kuluttajaneelimme avulla

- Kuluttajalle arvo on käytettävyydessä ja se tunnustetaan usein vasta kun se syystä tai toisesta ei toimi





- (Kerta)käytön jälkeen pakkauksesta tulee ongelma: Onkin jotakin, josta pitää huolehtia (laittaa eteenpäin) ja joka teettää töitä
- Tärkeää myös mahdollisuus päästä eroon helposti ja vastuullisesti:

Miten voidaan saada kuluttaja arvostamaan pakkausta?



MUOVI KIERTÄMÄÄN

- Pakkauksen hintaa voidaan tuoda esille pakkauksessa
- Uudelleenkäyttömahdollisuus
- Pantillisuus, pelillistäminen tai muu "palkinto"?
- Myös: "tässä pakkauksessa on kierrätettyä materiaalia" – kierrättämisestä on ollut hyötyä - Kuluttajalle tulee kertoa, miksi kierrätys on hyödyllistä. Kuluttajasta voi tulla pieni öljyntuottaja!
- Ohjauskeinot: kierrätetty pakkaus halvempi kuin neitseellisestä materiaalista tehty?
- Kampanjat? (Kuten "I love muovi")

Laadun ja arvon säilyttäminen materiaalityöntekijöille?

- Laadukas lajittelu
- Elintarvikekelpoinen erikseen
- Suljetut kierrot?
- Teknologiset keinot kuten ”digitaalinen vesileima” ja sen lukulaitteet
- Vähemmän hyödyntämätöntä materiaalia (esim. suosi monomateriaaleja)

- Kaikkeen ja kaikille eivät sovi samanlaiset palkinnot tai ratkaisut!
- Tarve tutkimukselle, yhteiskehittämiselle ja pilotoinnille
- Pakkauksesta päästävä eroon helposti ja vastuullisesti
- Pakkauksen arvo pitää tuoda näkyväksi sekä kuluttajalle että yrityksille

Kiitos!

