

Tutkijapitch: Miten kestävästä pakkaamisesta tulee arkipäivää?

Henri Hakala, professori, LUT-yliopisto

2.11.2023 | Paasitorni, Helsinki

www.packageheroes.fi | [#packageheroes](https://twitter.com/packageheroes)

Meillä on monimutkainen
ongelma.





Salaisuuksia?

- We do have a problem. In Finland too.
- Pakkaamisen pitää muuttua.
- Lain noudattaminen tai muiden seurailu ei tuota kilpailuetua.
- Asiakkaat ostavat ratkaisuja ongelmiinsa, eivät materiaaleja tai pakkauksia.
- Edelläkävijät voivat voittaa
- Paras ei aina voita

LANDSCAPE

Regulations, consumer pressures, sustainability trend..

REGIME



NICHE



Conforming
Protecting
Buying out
Lobbying

Signposting
Demanding
Incubating
Orchestrating
Integrating

PHASE 3
Complexity

PHASE 2
Maturity

PHASE 1
Emergence

INNOVATION PUSH

Phases identified by Andersen and Markard (2020)

INNOVATION PULL

Phases as identified in this study

PHASE 1
Landscape shock

PHASE 2
Initial regime changes

PHASE 3
Innovation search

PHASE 4
Implementation

Sovitaan nyt, että hyvä ruoka tulee pakkauksesta...



Mutta mitäs minä nyt voin vielä tehdä?

Jos et voi kuvitella parempaa tulevaisuutta,
niin et voi sitä myöskään luoda.



Ruokateollisuus:



Mieti *mitä* ostat, ja miten pakkaat?

Vähennä, vältä, käytä uudelleen, kierrätä, korvaa



Kauppa:



Kauppan hyllylle vain hyvällä pakkauksella?

Pakkauksille voi asettaa vaatimuksia, myös sellaisia
jotka eivät koske vain kaupan omia prosesseja



Materiaaliteollisuus:



Neitseellistä * 1
Kierrätettyä * X

Materiaalivirrat monimutkaistuvat koska kierrätys.
Se on uusi bisnes jonka se 'joku' varmasti ottaa haltuun.



Kierrätys:



Teistä voi tulla materiaalin valmistajia.

Vai oletteko mieluummin vain töissä niillä?

Vähemmän lajittelua lähteellä, enemmän teknologiaa,
usia kiertoja, standardeja materiaaleille..



Koska myö voidaan.

Banksy: *Show Me the Monet*.
2005, oil on canvas
Sold for £7.5m @Sothebys.

Tiedettä näiden väitteiden ja ajatusten taustalla mm.:

Schillebeeckx, S. J., Kautonen, T., & Hakala, H. (2022). To buy green or not to buy green: Do structural dependencies block ecological responsiveness?. *Journal of Management*, 48(2), 472-501.

Kautonen, T., Schillebeeckx, S. J., Gartner, J., Hakala, H., Salmela-Aro, K., & Snellman, K. (2020). The dark side of sustainability orientation for SME performance. *Journal of business venturing insights*, 14, e00198.

Nielsen, I. B., & Hakala, H. (2023). External enablers for the circular economy: A case study of the food packaging industry. *Journal of Cleaner Production*, 137915.

Bor, S; O'Shea, G, Hakala, H. (202x). Scaling sustainable technologies by creating innovation demand-pull: Strategic actions by food producers. Forthcoming *Technological Forecasting & Social Change*.

Minut tavoittaa: henri.hakala@lut.fi



Kiitos!

