

# Tutkijapitch: Miten kiihdyttää pakkaamisen kestävyys- murrosta?

***Henna Sundqvist, erikoistutkija, VTT***

*2.11.2023 | Paasitorni, Helsinki*

*[www.packageheroes.fi](http://www.packageheroes.fi) | [#packageheroes](https://twitter.com/packageheroes)*

# Ruokapakkaamisen kestävyysmurros etenee - ongelmat säilyvät

- Ruokapakkaukset roskaavat luontoa, myös Suomessa
- Kiertotalouspolitiikka ja regulaatio edistävät kestävyysmurrosta
- Kierrätys- ja tuottajavastuujärjestelmät ovat kehittyneet ja materiaalitehokkuus parantunut, mutta
  - Pakkaussuunnittelu laahaa
  - Kierrätyksen tehostamista ja kehittämistä tarvitaan edelleen
  - Kertakäyttöpakkausten kulutuksen kasvua pitää hillitä
- Pakkausten uudelleenkäyttö haastaa nykyisiä toimintamalleja ja vaatii laajempaa systeemistä muutosta



**CEAP, SUPD, PPWR,  
FCM yms...**

Mihin suuntaan politiikka menee?  
Kuinka kestää kärryillä?

**Taloudellinen, sosiaalinen,  
ekologinen kestävyys?**

Mitä pitäisi priorisoida  
ja milloin?

**Kenellä on valta  
muuttaa järjestelmiä?**

Ei kenelläkään ja kaikilla?

**Roskaantumisen esto,  
ilmasto, biodiversiteetti?**

Mikä olikaan tavoite?

## Voimattomuuden tunne hidastaa muutosta



**Kertakäyttö vai  
uudelleenkäyttö?**

Mikä onkaan kestävää  
ja milloin?

# Lääkkeitä voimattomuuteen – nenät samaan suuntaan

- Tärkeää kirkastaa kestävyystavoite(et) ja tunnistaa mihin kestävyystavoitteeseen eri muutoksilla voidaan parhaiten vaikuttaa
- Tarvitaan monia keinoja ja ratkaisuja eri aikajän-teillä, radikaaliuuden asteilla ja eri toimijoiden toimesta
- Enemmän huomiota ongelmien estämiseen eikä vain ongelmien ratkaisemiseen



# Lääkkeitä voimattomuuteen Yhteistyö, kokeilut ja ekosysteemien kehittäminen

- Systemistä muutosta ei voi kukaan yksin saada aikaiseksi
- Työkaluja ja mahdollisuuksia yhteistyölle ja suunnan hakemiselle on jo tarjolla
- Yhteistyöllä voit vähentää myös innovaatiotoiminnan riskejä
- Luo tilaa pakkaamisen innovaatioille ja –yhteistyölle
- Seurailu ei enää riitä

**Ota omistajuutta (co-ownership) ja johda muutosta!**

# Kiitos!

